

demographic-trends-eu-regions-final.pdf. – Дата доступа: 11.04.2020.

Demographic trends and public health in Europe [Электронный ресурс]/ Kathleen England, Natasha Azzopardi-Muscat // European Journal of Public Health – 2017. – Режим доступа: https://academic.oup.com/eurpub/article/27/suppl_4/9/4430516 – Дата доступа: 10.04.2020.

Europe's Demographic Future [Электронный ресурс]/ Iris Hoßmann, Margret Karsch, Reiner Klingholz [и другие] // The Berlin Institute for Population and Development –2008. – Режим доступа: https://www.berlin-institut.org/fileadmin/user_upload/Europa/Kurz_Europa_e_Map.pdf – Дата доступа: 10.04.2020.

УДК 316

Становление информационного общества в Республике Беларусь

Булин М.Н.

Научный руководитель: Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

По своей сути информационное общество – это общество, в котором создание, использование, распространение и интеграция информации являются важными направлениями деятельности. Основными движущими силами современного информационного общества выступают информационные и коммуникационные технологии, которые привели человечество к быстрому росту знания и разнообразию информации. Информационное общество сегодня оказывает значительное влияние на все аспекты социальной организации, включая образование, экономику, политику, социальную структуру, право, здравоохранение, государственное управление и т.д.

Республике Беларусь государственная политика по созданию информационного общества берёт начало с 1990-х гг., когда была принята первая Программа информатизации Республики Беларусь на срок с 1991 до 1995 года и на период до 2000 года. Эта программа заложила основы информатизации белорусского общества.

Ещё более масштабные задачи были представлены в Государственной программе информатизации Республики Беларусь на период с 2003 до 2010 года под названием «Электронная Беларусь». Основной целью Программы стало формирование общего информационного пространства в качестве первоначального этапа перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности

функционирования экономики, органов управления, обеспечения прав на свободный поиск, передачу и распространение информации.

Позже для решения возникших задач была создана Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года вместе с разработанной для ее выполнения Национальной программой ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы, а также отраслевыми и региональными программами информатизации.

Таким образом основной целью информационного общества в Республике Беларусь стало обеспечение стабильного социально-экономического, политического, правового и культурного развития страны, улучшение качества жизни граждан, создание широких возможностей для удовлетворения потребностей и свободного развития личности на основе широкомасштабного внедрения ИКТ.

ноябре 2011 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь», согласно которому был создан Совет по развитию информационного общества при Президенте. Основной целью Совета стало повышение эффективности деятельности государственных органов и организаций при осуществлении информационной политики, создание единой системы оказания государственных услуг в электронной форме, совершенствование регулирования в сфере ИКТ. В результате активной деятельности Совета задачи в работе по формированию информационного общества были во многом решены.

К началу 2016 г. задачи, поставленные Стратегией развития информационного общества и Национальной программой ускоренного развития услуг в сфере информационных технологий, были в значительной степени реализованы. В стране сформирован базовый комплекс электронного правительства, в который вошли такие компоненты, как общегосударственная автоматизированная информационная система, система межведомственного электронного документооборота, государственная система управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи, единое расчетное информационное пространство и др.

Новым этапом в становлении информационного общества в Республике Беларусь стало принятие документа «Стратегия развития информатизации

Республике Беларусь на 2016–2022 годы». Стратегия основывается на приоритетах социально-экономического развития страны, содержащихся в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года» и концепции «Государственной программы развития цифровой экономики

информационного общества на 2016–2020 годы». В документах определяются принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества с учетом совокупности факторов, влияющих на его прогресс. Стратегической целью дальнейшего развития информатизации в Беларуси является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, дальнейшее наращивание информационного потенциала, совершенствование электронного правительства Республики Беларусь.

На сегодняшний момент в Республике Беларусь отмечаются достаточно высокие темпы развития ИКТ. В рейтинге развития ИКТ среди 176 стран Беларусь занимает 32 место, а среди стран СНГ лидирует (Российская Федерация расположилась на 45-й строчке).

На 1 января 2019 года в Беларуси количество абонентов (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц) всех видов передачи данных с выходом в сеть составило 11,1 млн и за последние 5 лет увеличилось в 1,6 раза. Наиболее динамично развивающимися услугами в области телекоммуникаций являются услуги широкополосного доступа в интернет (стационарного и беспроводного). Эти технологии в стране использует 9,5 млн абонентов, или 85,4% от их общего количества.

Новейшие информационные технологии активно внедряются организациями республики. Как показали данные государственного статистического наблюдения, в котором участвовали около 8 тыс. респондентов, на 1 января 2019 года стационарный широкополосный доступ в интернет использовало 91,8% организаций (на начало 2016 года - 91,1%). Услугами беспроводного широкополосного доступа воспользовалось 20,7% организаций-пользователей интернета (на начало 2016 года - 17,6%).

Подводя итог, можно сказать, что формирование и развитие информационного общества в Республике Беларусь является необходимым условием дальнейшего успешного и устойчивого развития государства, требующим согласованной работы всех органов власти и консолидации усилий на этом направлении.

Литература

Лазаревич А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / НАН Беларуси, Ин-т философии. - Минск: Беларус. навука, 2015. - 537 с.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 №1174 "О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org>. – Дата доступа: 14.03.2020.

Национальная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-gov.by>. – Дата доступа: 01.04.2020.

Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mmf.bsu.by/wpcontent/uploads/ablameiko/451073.pdf>. – Дата доступа: 09.04.2020.

Китайская модель социализма

Гельков С.С

Научный руководитель: Куприянова Г.М.

Белорусский национальный технический университет

Для более полного понимания китайской модели социализма необходимо обратиться к ее истокам. А именно, к Мао Цзэду, который являлся бессменным китайским лидером вплоть до своей смерти в 1976 году. Его военные заслуги и заслуги в образовании современного Китая неоспоримы. Экономическую же политику Китая сложно отнести к заслугам Мао. Политика «трех красных знамен» и «Большой скачок» обернулись провалом. Одним из результатов этих мер стал голод 1959-1961 годов. В это время в Советском союзе наблюдается определенная деградация системы. Видя это, Мао Цзэду пытался идти к построению коммунизма каким-то своим путем. Если мы посмотрим на рост ВВП в Китае с 1960-1976 годов, то не увидим какого-либо стремительно роста. Что говорит о неэффективности экономической политики Мао Цзэдуна.

1978 году китайский социализм берет новый курс. Дэн Сяопин, пришедший на смену Мао Цзэду, провозглашает «Политику реформ и открытости», описанную китайским руководством как «социализм с местной спецификой». Встав на путь интеграции в мировую капиталистическую систему, Китай сохранял однопартийную систему управления, а общее руководство экономикой осуществлялось компартией Китая. С 1978 года началась поэтапная приватизация промышленности. Руководство Китая впускало иностранные корпорации, при этом сохраняя контроль над экономикой страны, вкладывая полученные деньги в развитие собственных корпораций. Как тогда, так и сегодня на